

CUSTOMY

당신의 비즈니스에 딱 맞는 마케팅 솔루션

인하우스 마케터가 없는 중소기업을 위한
CMO 관점의 마케팅 파트너

커스텀와이 소개

커스텀와이는 인하우스 마케터가 없는 중소기업을 위한 CMO 관점의 마케팅 솔루션을 제공합니다. 5년 이상의 마케팅 경험을 바탕으로, 단순한 광고 집행이 아닌 비즈니스 성장을 위한 전략적 접근법을 제시합니다.

커스텀와이의 약속

저희는 단순히 광고를 설정하고 운영하는 것이 아닌, 고객의 비즈니스 상황과 목표를 깊이 이해하고 맞춤형 마케팅 전략을 제안합니다. 고객사의 성장이 곧 저희의 성장이라는 믿음으로, 첫 1개월 서비스 불만족 시 환불을 약속드립니다.

핵심 역량

데이터 기반 마케팅

사용자 행동과 성과를 지속적으로 측정하고 분석하여 최적의 마케팅 전략을 도출합니다.

맞춤형 전략 설계

각 기업의 상황, 목표, 예산에 맞는 차별화된 마케팅 전략을 수립합니다.

비용 효율화

광고 효율을 극대화하고 Owned Media 구축을 통해 장기적으로 마케팅 비용을 절감합니다.

지속 가능한 성장

단기적 성과와 함께 장기적 관점에서의 브랜드 자산 구축을 지원합니다.

마케팅이 잘 되지 않는 3가지 이유

1 대표님이 직접 마케팅 기획까지 해야 하는 부담

이미 실무, 직원 관리, 자금 운용까지 하느라 매일 시간과 에너지가 부족한 상황에서, 광고 전략과 콘텐츠 기획까지 대표님이 직접 챙기려니 너무 벅칩니다. 마케팅 전문 지식의 부재로 효과적인 의사결정이 어려워집니다.

2 광고비가 계속 오르고 감당할 수 없게 됩니다

클릭당 비용(CPC)이 지속적으로 증가하면서 고객 획득 비용(CAC)이 늘어나고 있습니다. 새로운 고객을 데려오는 데 드는 비용이 커지면, 매출이 올라도 이익이 크게 남지 않게 됩니다. 결국 광고비 부담이 커지면서 마케팅 활동이 제한됩니다.

3 한 번 온 고객이 쉽게 떠나버립니다

새로 유입된 고객이 재구매나 추가 상담으로 연결되지 않아 고객 생애가치(CLTV)를 높일 기회가 사라집니다. 이로 인해 매번 새 고객을 유치하는 데 광고비를 계속 들이게 되는 악순환이 발생합니다.

커스텀와이가 제시하는 3가지 해결책

1 **우리만의 채널(Owned Media)로 광고비 부담 줄이기**

홈페이지, 블로그, SNS 등 기업이 직접 운영하는 채널을 제대로 키우면, 유료 광고에만 의존하지 않아도 꾸준히 고객이 들어오는 구조가 만들어집니다.

잘 운영된 Owned Media는 시간이 지날수록 콘텐츠 자산이 쌓이면서 검색 유입과 브랜드 신뢰도가 함께 상승합니다. 결과적으로 광고비 대비 효율이 점점 좋아집니다.

2 **고객 관리(CRM)로 CLTV 높이기**

기존 고객이 한 번 구매하고 떠나지 않도록 관리한다면 광고비를 많이 들이지 않아도 안정적인 매출을 만들 수 있습니다.

충성 고객이 재방문하고, 나아가 주변 사람들에게 추천까지 하도록 돕는 전략입니다. 단발적인 매출로 끝나는 게 아니라, 고객 생애 전체에 걸쳐 지속적인 이익을 창출하게 됩니다.

3 **인하우스 마케터가 있는 것처럼 전략 세우기**

중소기업 입장에서는 사내 마케팅 팀을 꾸리기 어렵거나, 전문 인력을 채용하기엔 비용 부담이 클 수밖에 없습니다.

커스텀와이는 인하우스 마케터처럼 전략을 구상하고, 실행 과정을 관리·분석해, 필요한 사항을 제안해드립니다. 대표님은 제품·서비스 개발, 직원 관리 등 가장 중요한 본업에 더 집중하실 수 있습니다.

성공 사례: 연매출 318% 상승

도입 배경

고관여 업종의 B2B 고객사는 파워링크 광고 비용이 지속적으로 증가하는 반면, 효과는 감소하는 문제에 직면했습니다. 월 수백만원의 광고비를 지출하고 있었으나, 효율이 떨어지고 있었습니다.

기존에 의뢰한 마케팅 업체는 단순 복사-붙여넣기 수준의 블로그 콘텐츠와 방문자 프로그램 사용을 제안했으나, 효과를 보지 못했습니다.

도입한 마케팅 전략

- **브랜드 블로그 운영**: 신뢰 구축을 위한 전문성 있는 콘텐츠 제작
- **퍼포먼스 마케팅 최적화**: 비용은 낮추고 효율은 높이는 광고 전략
- **SEO 전략**: 무료 트래픽 확보를 위한 검색엔진 최적화
- **CRM 시스템 도입**: 고객 유지율 향상
- **경쟁 상황에 맞춘 지속적인 전략 조정**

고객 반응

"다른 업체들과는 달리 믿음이 가서 연락드렸습니다."

"블로그에 있는 글 다 읽어봤어요. 전문성이 느껴져서 연락드렸습니다."

"땀이 났습니다. 믿음이 가서 바로 만나볼 수 있을까요?"

성과

- 마케팅 시작 후 1년 만에 연매출 203% 증가
- 3년간 지속적인 성장으로 연매출 318% 상승
- 내부 인력 3배 증가
- 3년 이상 장기 파트너십 유지 중

성공 사례: 회원수 4배 증가

도입 배경

스타트업 고객사는 웹/앱 서비스와 교육 서비스를 제공하고 있었으나, 이미 시장에 선두주자가 있어 경쟁이 어려운 상황이었습니다. 광고비 예산도 제한적이었습니다.

도입한 마케팅 전략

1. 타겟 집중 전략

특정 직업군에 매우 최적화된 서비스라는 강점과 보안에 철저한 서비스라는 차별점을 발견하고, 이에 맞는 타겟 마케팅 전략을 수립했습니다.

2. 신뢰 구축 단계

- 블로그 체험단을 통한 사용 후기 확보
- 앱스토어 리뷰 프로모션 진행
- 타겟 커뮤니티에 정확한 문제 해결책으로 접근

3. 랜딩 페이지 최적화 및 유료 광고

타겟의 니즈에 정확히 맞춘 랜딩 페이지를 제작하고, 파워링크 광고를 통해 타겟 키워드에 노출했습니다.

성과

- 회원수 1,200명에서 5,100명으로 4배 이상 증가
- 대기업 경쟁 서비스가 있는 상황에서도 안정적인 사용자 기반 확보
- 교육 상품으로의 업셀링 성공

핵심 성공 요인

정확한 타겟팅과 차별화된 메시지

대기업 경쟁사가 있는 상황에서도 특정 직업군에 최적화된 서비스임을 강조하고, 그들의 언어로 소통함으로써 단기간에 회원수를 크게 늘릴 수 있었습니다.

커스텀와이 서비스 프로세스

1 심층 분석

고객사의 현재 상황, 시장 환경, 경쟁사 분석을 통해 마케팅의 핵심 과제를 파악합니다.

2 전략 설계

분석 결과를 바탕으로 마케팅 목표와 KPI를 설정하고 구체적인 실행 계획을 수립합니다.

3 단계적 실행

우선순위에 따라 마케팅 활동을 체계적으로 진행하며 초기 성과를 만들어냅니다.

4 데이터 분석 및 최적화

실시간 데이터를 모니터링하고 성과를 측정하여 지속적인 개선점을 찾습니다.

5 전략 확장

검증된 마케팅 채널을 확장하고 새로운 기회 영역을 발굴해 성장을 가속화합니다.

6 장기 성장 전략 수립

단기 성과를 넘어 지속가능한 성장 시스템을 구축하여 브랜드 가치를 높입니다.

도입한 마케팅 전략

- ✓ 브랜드 블로그 운영을 통한 신뢰 구축
- ✓ SEO 전략을 통한 무료 트래픽 확보
- ✓ 경쟁 상황에 맞춘 지속적인 전략 조정

- ✓ 퍼포먼스 마케팅 최적화
- ✓ CRM 시스템 도입으로 고객 유지율 향상
- ✓ SNS, 유튜브 등 채널 다각화

회사 정보

기본 정보

회사명 커스텀와이(CUSTOMY)

대표자 서주

사업자등록번호 310-13-98100

전화번호 070-8657-2014

이메일 contact@customy.co.kr

주소 대전광역시 서구 청사로 136 12층
R1287호
(월평동, 대전무역회관)

서비스 분야

- 브랜드 블로그 운영 및 콘텐츠 마케팅
- 퍼포먼스 마케팅 (파워링크, 파워컨텐츠, 구글 광고 등)
- SEO 최적화 (구글, 네이버)
- CRM 및 고객 경험 관리
- 바이럴 마케팅 (체험단, 카페 등)
- 통합 마케팅 전략 수립 및 실행

환불 정책

첫 1개월 마케팅 서비스 불만족 시 서비스 대행 비용을 환불해 드립니다. (웹 개발, 광고비 등 실비는 제외)

※ 한시적 정책으로 변경/종료될 수 있습니다.

문의 및 상담

마케팅 전략 수립부터 실행까지, 커스텀와이와 함께 비즈니스 성장을 위한 첫 걸음을 시작하세요.



070-8657-2014



contact@customy.co.kr

내게 필요한 그 마케팅, 커스텀와이가 돕겠습니다.